

Интернет-оператор «Стриж: портрет клиента

Андрей Долженко
директор направления связи
Москва, 2018





Итоги 2017 года в цифрах

20 761 станций («Искра»)

19 046 абонентов

8736 абонентов в Ка-диапазоне

100% новых подключений в Ка-диапазоне

90% клиентов подключены по технологии коллективного доступа

2015



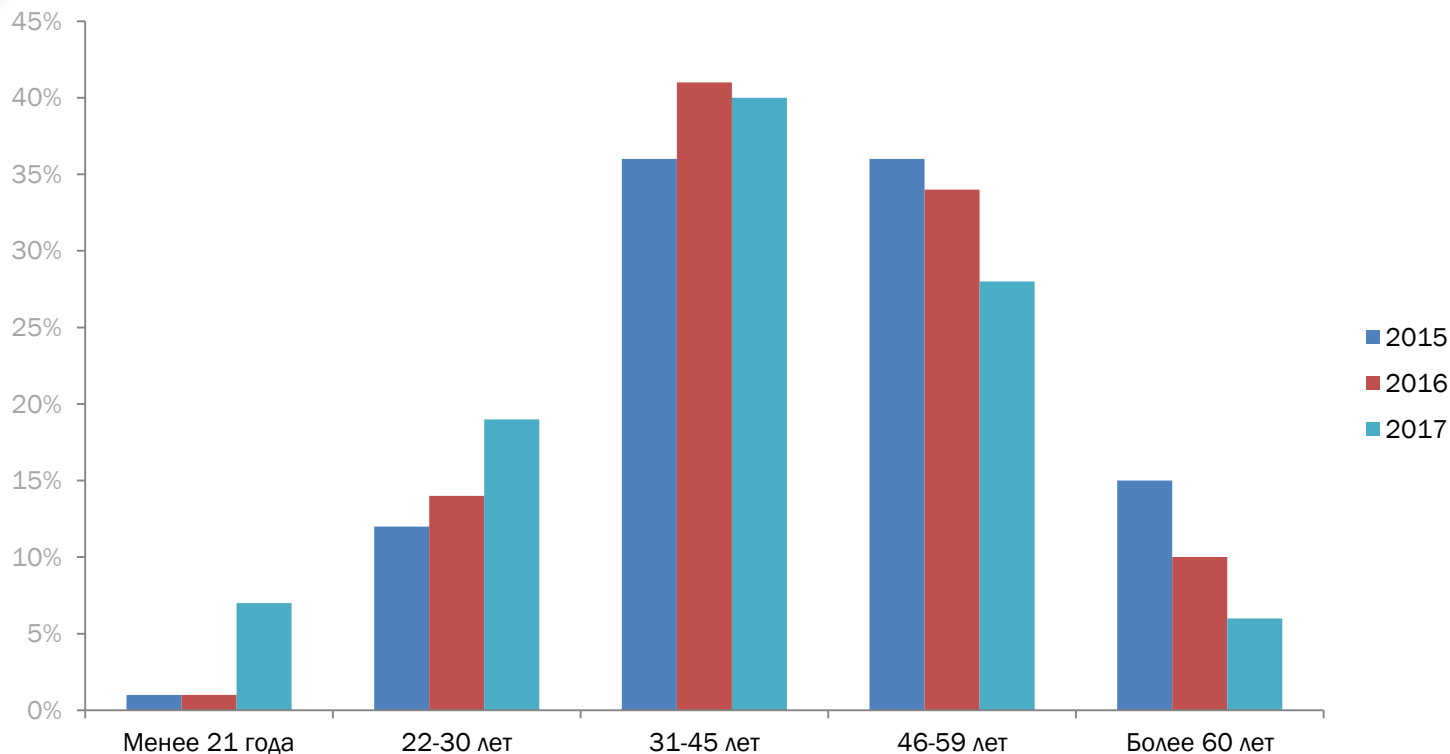
2016



2017



- Сохраняется преобладание женской аудитории. Процентное соотношение соответствует распределению численности населения России по полу (2017 год).

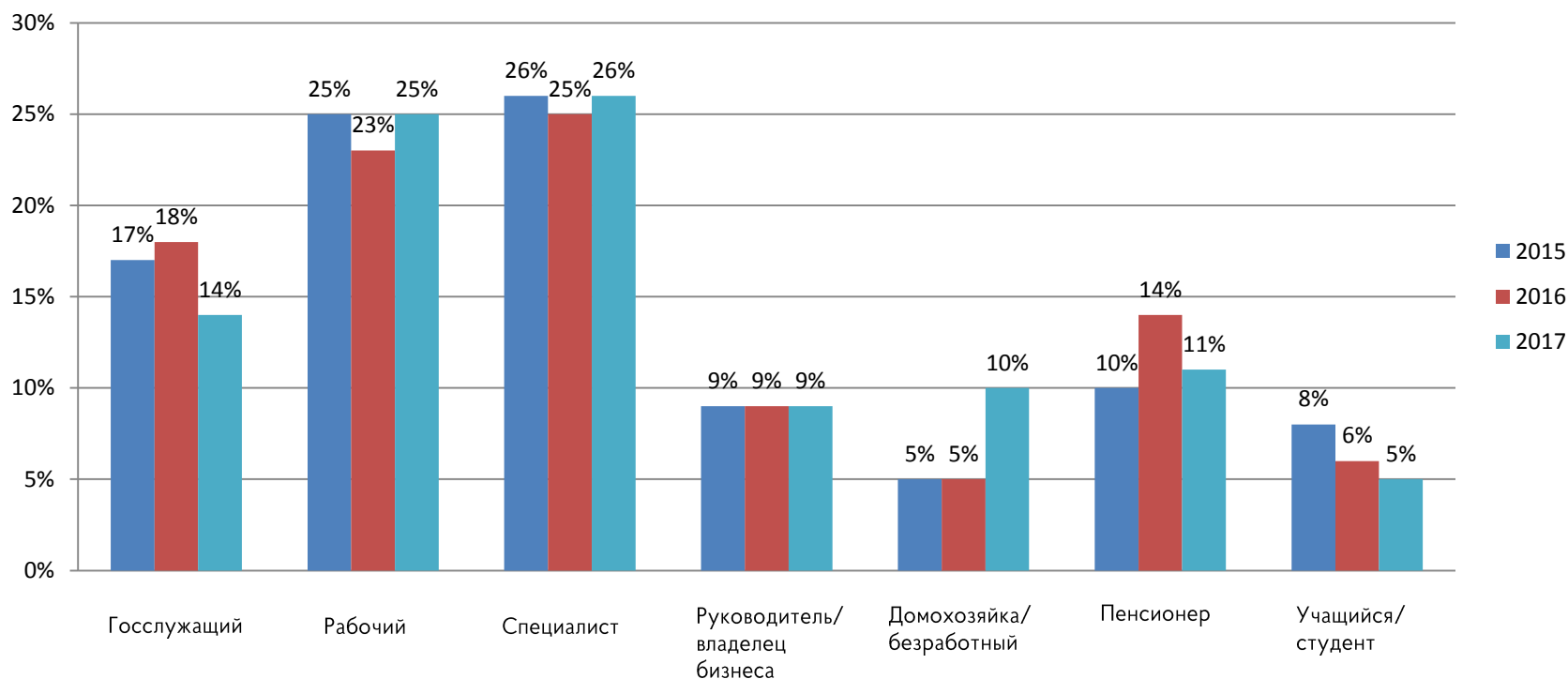


- Сохраняется тенденция снижения среднего возраста абонента. Значительное увеличение количества клиентов **моложе 30 лет**. Целевая группа – **31-45 лет**.

Портрет абонента «Стриж» 2015-2017

Род деятельности

СТРИЖ
ИНТЕРНЕТ
КОММУНИКАЦИИ



- Снизилось кол-во госслужащих и резко выросла доля безработного населения. Часть жителей не могут найти работу в поселке и вынуждены искать альтернативные способы заработка.



Популярные тарифы



Для клиентов
коллективного доступа
в интернет

1 Тариф «Комфортный»
1380 руб/мес

2 Тариф «Домашний»
1980 руб/мес

3 Тариф «Пусковой»
350 руб/мес



Для клиентов
индивидуального
доступа в интернет

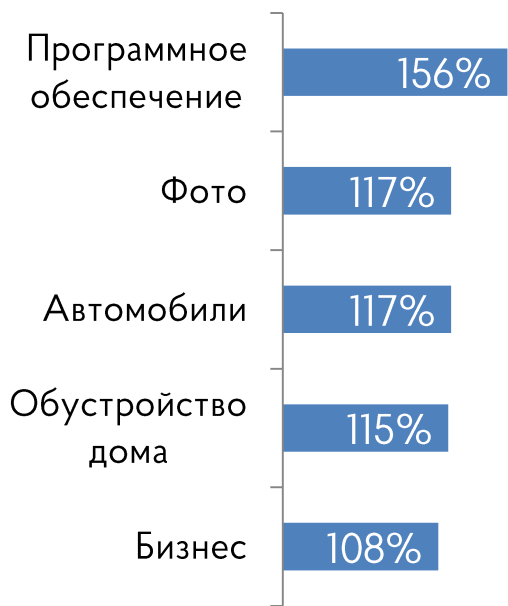
1 Тариф «Стремительный»
2700 руб/мес

2 Тариф «Домашний»
1980 руб/мес

3 Тариф «Комфортный»
1380 руб/мес

От интересов к развитию партнерства и сервисов

Аффинити-индекс*: топ-5 интересов



Гипотезы о клиентах

- Интерес к работе на аутсорсинге
- Безработица, поиск возможностей заработка
- Скачивание ПО вместо использования онлайн
- Отсутствие общественной транспортной инфраструктуры, личный транспорт – необходимость
- Необходимость вести хозяйство, самостоятельно обустроить дом и участок

Возможности

- Расширение условий партнерской программы
- Предложение релевантного контента
- Стимулирование создания пользовательского контента

* Показывает, насколько сильнее ЦА интересуется данной темой по сравнению с усредненной аудиторией Рунета, «Яндекс Метрика»



Мы попросили наших клиентов рассказать о том, как они используют спутниковый интернет для образования, развития своего дела и обустройства дома. Так появилась редакция «Стрижа».



СТРИЖ

ЖДЕМ ВАШИХ
ПУБЛИКАЦИЙ!



Редакция «Стрижа»: история художника

СТРИЖ
ИНТЕРНЕТ
КОММУНИКАЦИИ



Регион

село Таяты
Каратузский район
Красноярский край

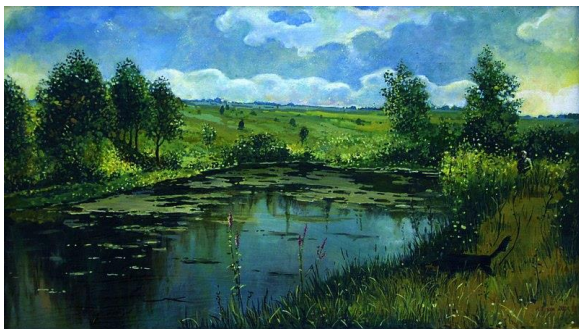


Реализованные возможности

- Экономия на заказе расходников онлайн - краски, кисти, холсты, - заказ импортных товаров для творчества
- Расширение географии клиентов
- Онлайн-расчеты с клиентами
- Множество ресурсов для вдохновения
- Перспектива экспозиции в США в 2018 году



Работы





Редакция «Стрижа»: история предпринимателя



Регион

село Орджоникидзевское
Орджоникидзевский район
Республика Хакасия



Проекты



Интернет-магазин одежды с представительской
схемой продвижения



Реализованные возможности

- Изучение технологии блокчейн, майнинг криптовалют
- Навыки программирования: C++, C#, F#, Python, Rust
- Навыки работы с графическими редакторами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop
- Запуск двух стартапов: интернет-магазина одежды и веб-студии
- Участие во Всероссийском конкурсе стартапов «Капитаны»



Nexus
Technologies

Creating the future.

Команда разработчиков ПО



Редакция «Стрижа»: история инициативного жителя



Регион

село Банное
Усть-Коксинского
района
Республика Алтай

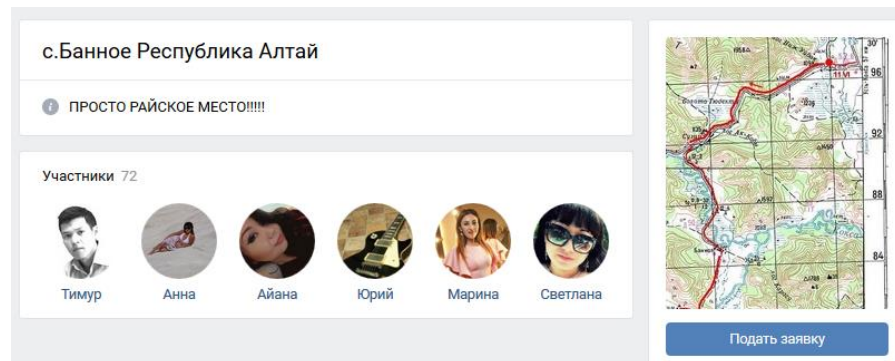
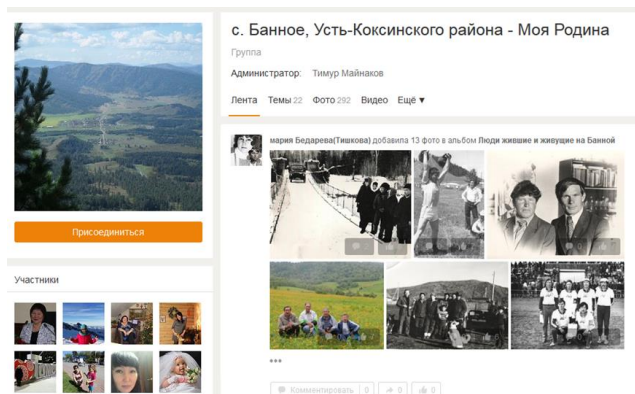


Реализованные возможности

- Создание активных сообществ своего села в социальных сетях, объединивших треть всего населения
- Сбор фотоархива жителей, оцифровка документальных фото – история села с более чем 200-летней историей
- Поиск родственников и друзей



Созданные площадки



Промежуточные результаты проекта

СТРИЖ
ИНТЕРНЕТ
КОММУНИКАЦИИ

Результаты:



банк кейсов для медиаматериалов



формирование комьюнити лояльных пользователей – промоутеров бренда



канал положительной обратной связи



генерация пользовательского контента для группы «Стрижа» «Вконтакте»

Перспективы:



смена позиционирования проекта: не конкурс, а редакция авторов



Разработка мотивационной программы для постоянных авторов



формирование саморегулирующегося комьюнити



Благодарю за внимание!

Андрей Долженко
директор направления связи
Москва, 2018

